الإعلام الاجتماعي في المنطقة

إحصاءات وتوجهات

الأطروحة

- هل يمكن التكهن باتجاه التقنية خصوصا جانب التقبل الشعبي لها؟
- الإعلام الجديد هل يسرق الأضواء من التقليدي؟
- هل ما زال هناك مجال للنمو في الإعلام الجديد في المملكة؟
- أهو إعلام جديد أم أسلوب حياة؟
- هل الإعلام الجديد ديمقراطي؟
- هل ستبقى لنا "خصوصيتنا"؟

توقعات

- "التلفزيون لن يكون منافسا خطيرا للإذاعة لأن الناس يجب أن يجلسوا ويبقوا عيونهم ملصقة على شاشة؛ الأسرة الأمريكية ليس لديها الوقت لذلك"
  - من طبعة 1939 من صحيفة نيويورك تايمز
- "لا يمكن أن تحل قاعدة بيانات على الانترنت محل الصحيفة اليومية ، ولا يمكن لشبكة كمبيوتر أن تغير الطريقة التي تعمل بها الحكومة"
  - عالم الفلك والمؤلف الأميركي كليفورد ستول 1995
- "هناك لا توجد فرصة لجهاز آي فون للحصول على أي حصة كبيرة من السوق"
  - الرئيس التنفيذي لشركة مايكروسوفت ستيف بالمر

المصدر الرئيسي للأخبار



انتشار الانترنت السريع والمتنقل محليا

- نسبة مستخدمي الإنترنت 40% من سكان الملكة
- عدد مشتركي برودباند من 64 ألف في 2005 إلى 2.75 مليون في 2009 بنسبة زيادة سنوية 150%
- تشبع السوق يؤدي إلى خفض الأسعار مما يعني انتشارا أكبر
- 57% يستخدمون البريد الإلكتروني
- 22% يستخدمون الشبكات الاجتماعية
- فقط 30% يدخلون من خلال الأجهزة المتنقلة (80% في بريطانيا و أمريكا)
  - 40% منهم حملوا تطبيق و 24% اشتروا تطبيق

خصائص مستخدمي الإنترنت محليا

- مهتمون بالأخبار و التعليق عليها من خلال مواقع الصحف
- تنتشر بينهم الأسماء المستعارة
- يفضلون استخدام اللغة العربية للتواصل
- الرجال أكثر على الإنترنت من النساء
- الأكثرية لديهم شهادة ثانوية أو جامعة ومتركزين في المدن الرئيسية
- الأكثرية حديثي عهد الإنترنت
- الأكثر خبرة يمضون وقتا أطول من المستخدمين الجدد (إدمان)
- الرجال يقضون وقتا أطول في مهام متعلقة العمل فيما تقضي النساء وقتا أكبر في الترفيه.
- استخدام الإنترنت يأخذ الوقت من قراءة الكتب والتلفاز والهاتف
- 75% من الشباب يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي

خصائص مستخدمي Facebook

- 12% من الاستخدام العالمي للإنترنت
- ثالث أكبر نشاط على الإنترنت للشباب العربي
- محليا
  - الثلثان رجال والثلث النساء
  - الثلثان شباب (تحت 30) والثلث كبار
  - النصف يستخدم اللغة العربية كاللغة الرئيسية
  - انتشاره أقل من المعدل المحلي مقارنة بانتشار الانترنت والدخل القومي
  - 9% فقط من أصل 3.5 مليون مستخدم محلي صرحوا أنهم متزوجون

التغريد في المنطقة

- الرجال أكثر من ضعف النساء
- 99% يغردون بالإنجليزية و26% بالعربية
- 50% سمعوا بخبر جديد لأول مرة من خلاله
- 54% دلوا على موقع على الإنترنت من خلاله
- 21% دلهم على برامج تلفزيونية
- 33% اشتروا منتج أو خدمة بناء على نصيحة تغريدية
- 98% ينوون الاستمرار في الاستخدام

التطوع الاجتماعي على تويتر



EMIRATES 24|7 News

Home | News | Entertainment | Lifestyle | Offbeat | Sports | Business | Markets | Property | Columns

Video | In Pictures | The Royal Wedding | IPL Cricket

Home » News

Advanced

Twitter drive leads to missing old man

By Staff
Published Monday, April 18, 2011

Mohammed Al Rajeeb (SUPPLIED)

A massive search campaign launched by Twitter and other internet surfers in Saudi Arabia to locate a missing old man suffering from amnesia has led to the man's whereabouts nearly two weeks after he was reported missing.

Newspapers in the Gulf Kingdom said the 75-year-old Mohammed Al Rajeeb was found at a hospital in Riyadh by volunteers who responded to online messages and fanned out in the capital with pictures of the missing person.

"His family identified the man although they had asked the hospital about him before," said Yasser Musfir, who headed the search drive.

0 Like 4 Tweet 6 Share Buzz

Related articles

- Surfers launch Twitter search for missing old man
- Fresh twitter campaign to hunt for missing man
- Helicopters look for missing 90-year-old Saudi
- Missing 90-year-old man found dead
- SR100,000 reward for clue on missing old man

24|7 Editor's Choice

Dubai real estate market now dominated by end-users

Cash buyers down as finance is readily available from banks at attractive rates

Videos

Arya Babbar plays gangster

Sonakshi Sinha vs Katrina Kaif

Aamir Khan can't coax Salman Khan

Anushka Sharma-Imran Khan camaraderie

HOROSCOPE

News in Images

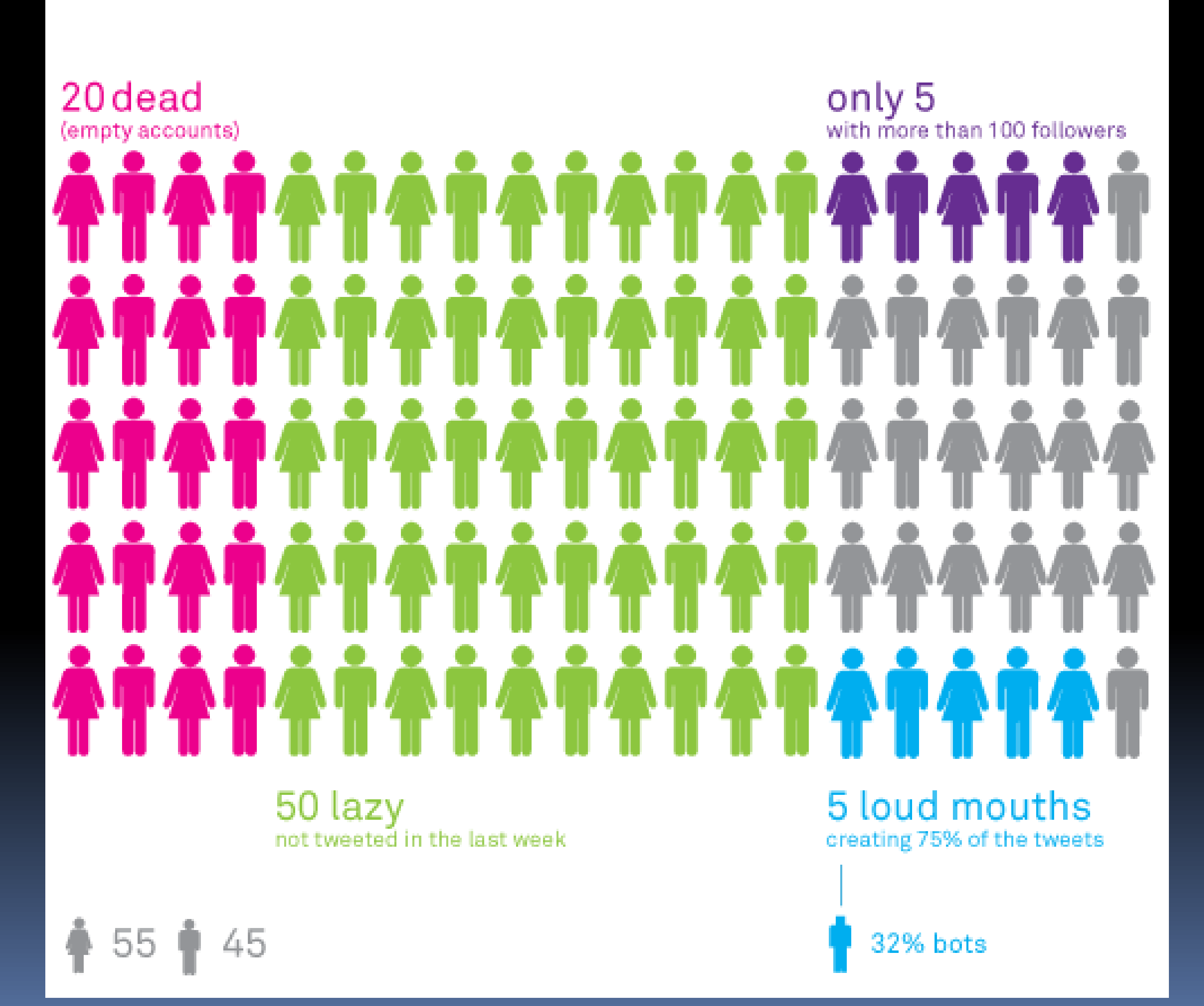
Actresses with the worst voices

Meet the Duke and Duchess of Cambridge

Will and Kate lookalikes

Young Obama

See more galleries



If the Twitter community were 100 people
20 dead
(empty accounts)
only 5
with more than 100 followers
50 lazy
not tweeted in the last week
5 loud mouths
creating 75% of the tweets
55
45
32% bots

التدوين

- تحت أسماء مستعارة
- تتميز بالجرأة
- تسجيل المدونين والمدونات هل ينجح؟
  - محاولة لسيطرة التقليدي على الجديد؟
- ثلاث مراحل رئيسية حسب د. لينش:
  - مرحلة الجسر: تدوين باللغة الإنجليزية لجمهور غربي يجنح إلى التطرف
  - مرحلة النخبة: تكتب بالعربية لجمهور محلي والتركيز على التطوير الاجتماعي وتعرضت للقمع في بعض الأحيان
  - مرحلة الشأن المحلي: حوار أشمل من ناشطين ينتمون إلى مدارس فكرية

الشبكات الاجتماعية أسلوب حياة

- فيما أن 40% من الشعب مرتبط بالإنترنت
  - مقارنة ب 83% في بريطانيا
- 54% منهم يعيشون حياة إلكترونية نشطة
  - مقارنة ب 43% في بريطانيا

KEY

COUNTRY

Use the key below to find out more about each country's Digital Life. Choose to compare new countries by using the navigation at the top.

WHO'S ONLINE?

Internet Penetration

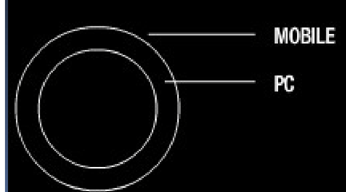
*This percentage is made up of:

- In Influencers
- Co Communicators
- Kn Knowledge Seekers
- Ne Networkers
- As Aspirers
- Fu Functionals

▸ View Digital Lifestyles PDF

DAILY ACTIVITIES

- Social Networking
- Emailing
- Knowledge & Planning
- Organising
- Admin
- Shopping
- Browsing
- News, Weather & Sport
- Personal Interest
- Multimedia
- Gaming



MOBILE

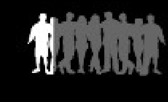
PC

SA

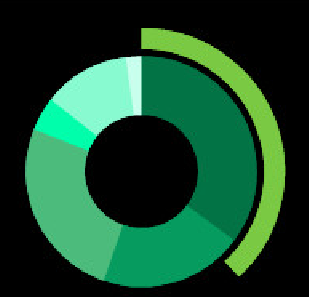
SAUDI ARABIA



CAPITAL: RIYADH
NATIONAL GDP: $592.3 BILLION
POPULATION: 25,731,776
INTERNET POPULATION: 9,800,000
AVERAGE AGE: 24.9



MEAN NO. FRIENDS 86

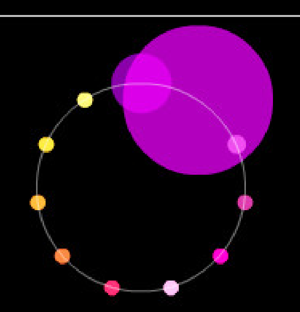


INTERNET PENETRATION

38.1% ACCESS

DIGITAL LIFESTYLES

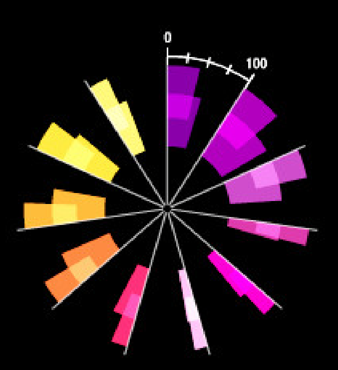
INFLUENCERS 35%



IMPORTANCE

Percentage of people who ranked each activity as the most important

EMAILING 57%



MOBILE vs PC

Comparison of daily activities via PC vs Mobile

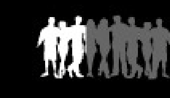
MOBILE 40.3%
PC 52.4%

UK

UNITED KINGDOM



CAPITAL: LONDON
NATIONAL GDP: $2.128 TRILLION
POPULATION: 62,348,447
INTERNET POPULATION: 51,442,100
AVERAGE AGE: 39.8



MEAN NO. FRIENDS 164

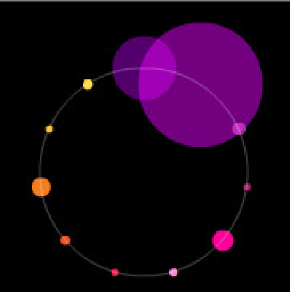


INTERNET PENETRATION

82.5% ACCESS

DIGITAL LIFESTYLES

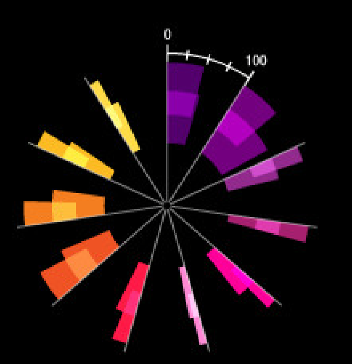
INFLUENCERS 24%



IMPORTANCE

Percentage of people who ranked each activity as the most important

SOCIAL NETWORKING 24%



MOBILE vs PC

Comparison of daily activities via PC vs Mobile

MOBILE 46%
PC 51%

ما زال هناك مجال لنمو الإعلام الجديد

- فئتي الكبار والسيدات
- اقل من انتشاره في الدول المجاورة

الإعلام الجديد ليس بالضرورة ديمقراطيا

- أصحاب الأصوات المسموعة
- الصوت المؤسسي

اضمحلال البريد الالكتروني

- استخدامه انخفض عالميا 10% في 2010 خصوصا في الأعمار الأصغر

الأطروحة

- هل يمكن التكهن باتجاه التقنية خصوصا جانب التقبل الشعبي لها؟
- الإعلام الجديد هل سرق الأضواء من التقليدي؟
  - نمو التقنية المتنقلة والسريعة يدعم الإعلام الجديد
  - الشباب يعتمد أكثر على الإعلام الجديد
- ما زال هناك مجال للنمو في الإعلام الجديد في المملكة
  - فئتي الكبار والإناث
  - اقل من انتشاره في الدول المجاورة
- أهو إعلام جديد أم أسلوب حياة؟
  - التلفاز أم الإنترنت
  - الحياة الإلكترونية في السعودية
  - مجال اكبر للتعبير والحركة
  - البريد الإلكتروني في اضمحلال
- هل الإعلام الجديد ديمقراطي؟
  - أصحاب الأصوات المسموعة
  - الصوت المؤسسي
- هل ستبقى لنا "خصوصيتنا"؟

الخلاصة

- المستخدمون أقليه ولكنها فاعلة وتنمو
- معدل المشاركة لازالت اقل من المعدلات العالمية والإقليمية خصوصا في بعض الفئات
- انتشارها هو على حساب الوسائل التقليدية
- الاستخدام المؤسسي في بداياته
- بخلاف المتوقع هناك نخبة تنشر وأكثرية تستهلك
- بين حرية التعبير والشخصيات الوهمية